Andromeda : Jurnal Manajemen dan Bisnis Syariah
Vol. 1, No. 1, June 2023, pp. 42-50
E-ISSN : **3026-6750** P-ISSN : **3089-543X**
DOI : **https://doi.org/10.24260/andromeda.v1i1.2110**

MANAJEMEN BISNIS PADA TOKO ONLINE HALO JAKET BANDUNG DENGAN PENERAPAN STRATEGI PENJUALAN PRODUK PADA PLATFORM SHOPEE

[1]Julianto
[1]IAIN Pontianak
Email: [1]julianto@iainptk.ac.id

Received : 24-11-2023 Revised : 24-11-2023 Accepted : 24-11-2023

CC BY 4.0 Attribution 4.0 International
Copyright © 2023 Author(s). This work is licensed under a Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0)

Abstrak

Toko online Halo Jaket Bandung merupakan toko online yang didirikan pada platform shopee di tahun 2019, yang mana aktivitas utamanya adalah penjualan produk jaket. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode studi literatur. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui manajemen bisnis dan strategi bisnis penjualan produk toko online Halo Jaket Bandung pada platform shopee. Adapun hasil penelitian yang didapatkan dari toko online Halo Jaket Bandung dalam manajemen bisnis dan strategi penjualan produk pada platform shopee, adalah 1) Menetapkan dan menjalankan strategi pemasaran menggunakan strategi STP (Segmentasi, Target, dan Posisi Produk), segmentasi dengan memanfaatkan keadaan geografis kota bandung dan daerah lain yang dingin sehingga kebutuhan dan permintaan jaket sangatlah besar, Target konsumen menyasar pada kelompok remaja, dan dewasa, dan orang tua, sedangkan pada sisi posisi produk, Halo Jaket Bandung menciptakan brand, kemasan, packaging yang menarik, produk fisik yang berkualitas, dan marketing yang dilakukan yakni secara online menggunakan platform shopee dan platform lain seperti tiktok, instagram, tokopedia, dan linktree. 2) Membuat perencanaan keuangan dengan tepat, dengan melakukan input dan pencatatan agar setiap transaksi dapat terpantau sehingga mudah untuk dikontrol. 3) Mempekerjakan karyawan profesional dibidangnya, tanpa melihat kualifikasi pendidikan namun mau belajar hal baru dalam penggunaan aplikasi, cara dalam melayani, merespon, dan melakukan interaksi dengan atitude yang baik terhadap pelanggan. 4) Menjalin hubungan baik dengan vendor atau supplier, dikarenakan dalam pembuatan jenis jaket ini selalu melibatkan pihak vendor dan supplier sehingga kegiatan produksi dapat berjalan sesuai jadwal dan menghasilkan produk yang berkualitas. 6) memanfaatkan teknologi digital, seperti smartpone dan komputer/ laptop dalam operasionalnya yang dilakukan secara decentralize. Jadi dimanapun dapat bekerja asalkan memiliki jangkauan internet, terlebih penggunaan platform shoppe yang *user friendly* dalam memberikan kemudahan manajemen dan penjualan produk.

Kata kunci: manajemen bisnis, strategi penjualan, Toko Online, Halo Jaket Bandung, produk, shopee

Abstract

The Halo Jaket Bandung online shop is an online shop founded on the Shopee platform in 2019, whose main activity is the sale of jacket products. The research method used in this research is a qualitative approach with a literature study method. The purpose of this research is to determine business management and business strategy for selling Halo Jacket Bandung online store products on the Shopee platform. The research results obtained from the online shop Halo Jacket Bandung in business management and product sales strategies on the Shopee platform, are 1) Determining and implementing a marketing strategy using the STP (Segmentation, Target and Product Position) strategy, segmentation by utilizing the geographical conditions of the city of Bandung and other cold areas so the need and demand for jackets is very large. Target consumers are targeting teenagers, adults and the elderly, while

in terms of product position, Halo Jaket Bandung creates attractive brands, packaging, quality physical products, and marketing is carried out online using the Shopee platform and other platforms such as TikTok, Instagram, Tokopedia and Linktree. 2) Make appropriate financial planning, by inputting and recording so that every transaction can be monitored so that it is easy to control. 3) Employ professional employees in their fields, regardless of educational qualifications but willing to learn new things in using applications, how to serve, respond and interact with a good attitude towards customers. 4) Establish good relationships with vendors or suppliers, because the manufacture of this type of jacket always involves vendors and suppliers so that production activities can run according to schedule and produce quality products. 6) utilize digital technology, such as smartphones and computers/laptops in its operations which are carried out in a decentralized manner. So you can work anywhere as long as you have internet coverage, especially using the shoppe platform which is user friendly in providing easy management and product sales.
Keywords: *business management, sales strategy, online shop, Halo Jacket Bandung, products,*

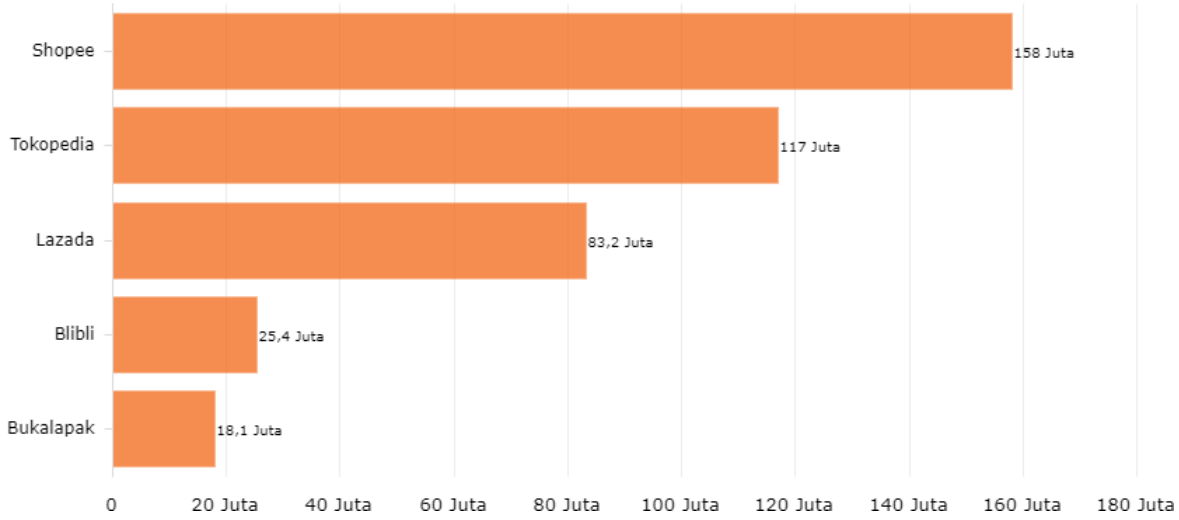
A. PENDAHULUAN

Perkembangan teknologi yang semakin berkembang dan maju menyebabkan setiap entitas bisnis mengalami perubahan yang signifikan. Ini dilihat dari masifnya penggunaan teknologi dalam menunjang bisnis. Ada banyak sektor bisnis yang mengalami perubahan dari meningkatnya penggunaan teknologi termasuk dalam hal ini adalah sektor bisnis perdagangan. Bisnis sekarang tidak hanya dilakukan secara offline semata, tetapi dilakukan secara online. Ditambah dengan berubahnya cara pengguna dalam berbelanja menyebabkan berubah pula teknik pedagang dalam mempromosikan maupun menjual barang dagangannya. Dengan banyaknya platform yang ada, tersebar dan mudah diakses oleh siapapun, menyebabkan toko online memiliki banyak peluang untuk dapat mempromosikan produk pedagang di berbagai pelosok tanah air, termasuk mancanegara. Para pedagang dimudahkan dengan adanya platform yang disediakan oleh perusahaan. Yang mana platform ini sudah dapat langsung digunakan untuk memanajemen produk tanpa harus membuat website secara pribadi.

Tingginya minat belanja para pengguna dan kemudahan yang diberikan, menjadikan belanja online sangat digemari hingga saat ini karna menjadi trensetter dalam berbelanja secara elektronik, yang menyebabkan banyak sekali bermunculan platform penyedia layanan jual beli produk secara online dengan berbagai macam layanan, serta kemudahan yang ditawarkan. Belanja online merupakan aktivitas jual beli yang dilakukan secara digital dan terhubung melalui jaringan internet menggunakan perangkat elektronik seperti smartphone, tablet, komputer, laptop, dan perangkat elektronik lainnya. Belanja online memudahkan pembeli untuk dapat selalu berbelanja pada platform yang ada pada perangkat mereka dengan mudah, kapanpun dan dimanapun pengguna dapat melakukan order produk, checkout, payment, hingga sampai menunggu barang tiba langsung ditanggan konsumen, dikarenakan toko online buka 24 jam nonstop, berbeda dengan toko konvensional yang waktu operasionalnya terbatas. Dari sisi pedagang atau penjual, toko online yang disediakan oleh platrom memudahkan dalam hal manajemen produk. Penjual tidak perlu lagi untuk membuat situs website toko online secara pribadi, karna memakan waktu, tenaga, dan biaya, dikarenakan membuka toko online sangatlah sulit dan rumit, dan biayanya juga besar. Banyaknya fitur dan layanan yang ada pada toko online memudahkan penjual dalam

melakukan tata kelola terhadap produk dan fitur lain yang menunjang dalam pembuatan deskripsi postingan produk secara detail.

Toko online adalah sebuah situs website atau platform yang digunakan untuk menjual produk atau jasa kepada pelanggan melalui internet (tokodaring, 2023). Ada banyak toko online yang beroperasi di indonesia salah satunya adalah shoppe yang memiliki penggunjung yang sangata banyak di Indonesia. Shopee adalah situs web perdagangan elektronik berkantor pusat di Singapura yang dimiliki oleh Sea Limited (sebelumnya dikenal dengan nama Garena), yang didirikan pada 2009 oleh Forrest Li (Wikipedia, 2021).



Gambar 1 Rata-rata kunjungan situs e-commerce perbulan (Ahdiat, 2023)

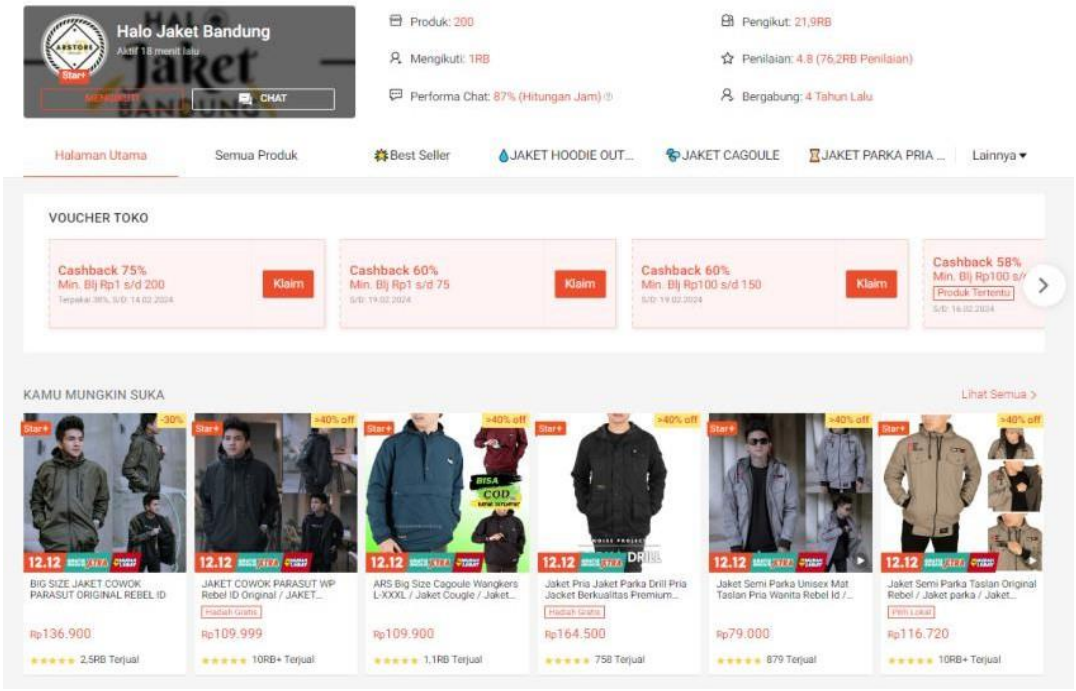
Shoppe banyak digunakan oleh pengguna dikarenakan kemudahan akses, fitur, dan layanan yang diberikan oleh platform tersebut, dan tampilan yang user friendly sehingga memudahkan pengguna dalam mendukung aktivitas transaksi jual beli, termasuk oleh Toko Online Halo Jaket Bandung Dalam Manajemen Bisnis Dengan Penerapan Strategi Penjualan Produk Pada Platform Shopee.

B. METODE

Adapun metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode Studi Literatur. Penelitian kualitatif dapat dipahami sebagai metode penelitian yang menggunakan data deskriptif berupa bahasa tertulis atau lisan dari orang dan pelaku yang dapat diamati (A, n.d.). Pendekatan kualitatif ini dilakukan untuk menjelaskan dan menganalisis fenomena individu atau kelompok, peristiwa, dinamika sosial, sikap, keyakinan, dan persepsi. Sedangkan Studi literatur atau kepustakaan adalah teknik pengumpulan data dengan menganalisis dan telaah terhadap berbagai sumber seperti buku, literature, laporan, dan catatan yang ada sehingga diperoleh data-data yang diperlukan terkait dengan masalah yang sedang dibahas.

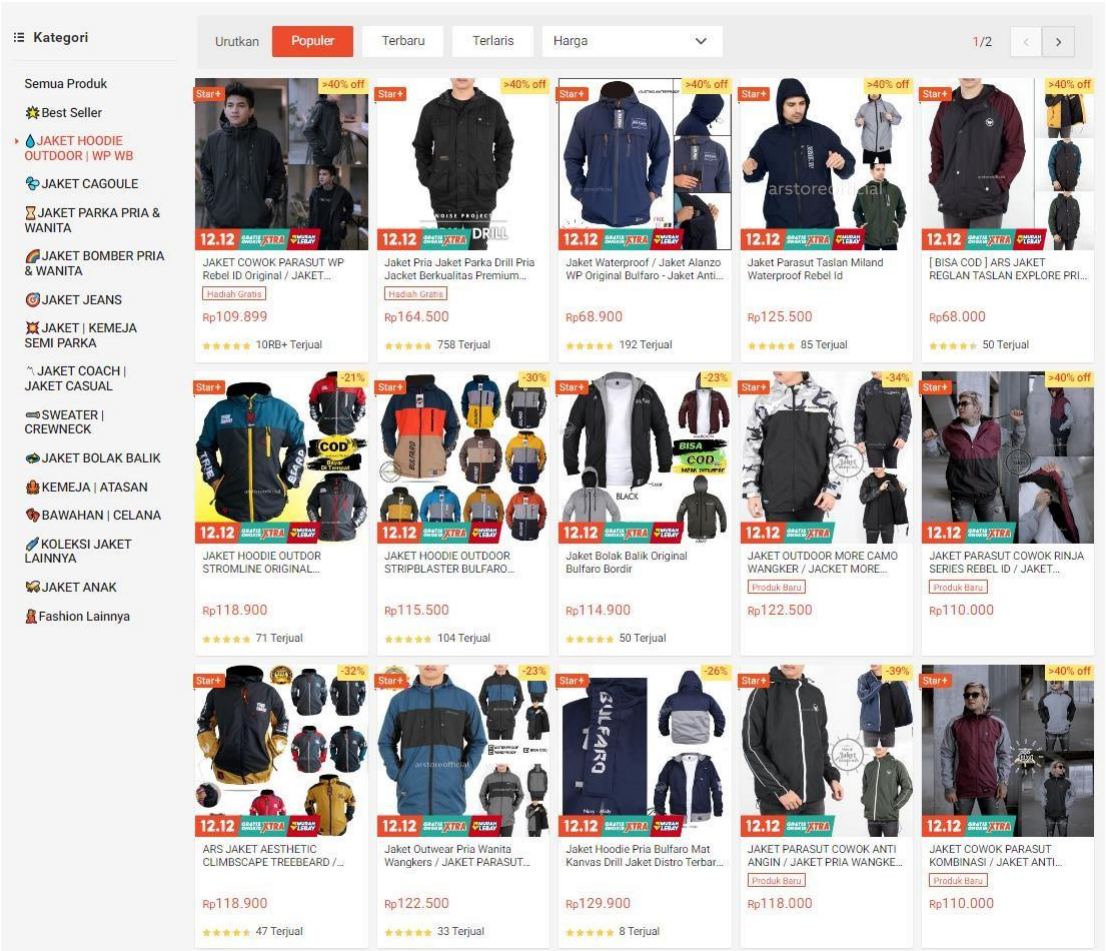
C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Halo Jaket Bandung merupakan toko online pada platform shopee yang aktivitas bisnis utamanya yakni menjual produk berupa jaket. Halo Jaket Bandung merupakan usaha yang menyediakan Jaket untuk kebutuhan konsumen yang menginginkan produk dengan kualitas yang baik. Ada banyak jaket yang ditawarkan oleh toko online seperti Jaket Hoodie Outdor, Jaket Cagoule & Jaket Couach, Jaket Parka, Jaket dan kemeja semi parka, Aksesoris Fashion, Jaket Bomber, Jaket Jeans, Jaket dan Kemeja Semi Parka, Sweater Crewneck, Jaket Bolak Balik, Kemeja, Celana, Atasan dan bawahan, Jaket anak, dan Fashion lainnya. Adapun bahan yang digunakan pada material jaket, dan kemeja pada toko online ini yakni, Kain, Parasut, Katun (Cotton), Fleece, Cotton Fleece, Cotton Fleece Tebal, Fleece TwoTone, Parasut Taslan, Taslan Mayer Waterproof, Taslan waterproff, Down, Terry, Parasut despo, Despo sublime, Katun, Felt, Lotto, Despo NS, Canvas Cotton, Jeans, Jeans Denim, Jeans Tebal, Denim, Mayer korea, Katun Toyobo Premium, Cotton Street, Katun Rajut, Taslan, Taslan ZN, Taslan premium, Taslan Parasut, Taslan latex, Canvas Drill, Canvas Marsoto, Kanvas Drill Tebal, Dry fit, Chino, Baby Canvas Premium, Canvas (furring full dakron), Oscar, Jeans Bajatex, Cotton Ripstop, Stretch Jeans, Canvas Twill, Cotton Twill, Parasut Taslan Super, Cordura. Adapun motif yang diimplementasikan pada jaket ini seperti motif polos, print, bordir, garis-garis, kombinasi, tie dye, plastisol, emblem, sobek, dan sablon plastisol. Sedangkan merk pada produk yang ada pada jaket ini seperti Rebel ID, bulfaro, Wangker's, Teebeard, WOLV, Sensor, Rocafela, Syzlo, Tilu Tilu Salapan Tilu, Malmo, dan IMPRESIF. Halo Jaket Bandung tidak hanya menjual produk utama berupa jaket saja, namun menjual produk lainnya seperti kaos kaki, sarung tangan, dan waist bag.



Gambar 2 Toko Online Halo Jaket Bandung pada Platform Shopee (Halo Jaket Bandung, 2019)

Hingga pada tanggal 23 Nopember 2023 toko online ini memiliki 200 jenis produk yang memiliki kualitas yang baik dan pangsa pasar yang tersebar dimana-mana, yang mana toko online ini telah memiliki banyak dropshipper yang tersebar di beberapa daerah. Dengan jumlah follower mencapat 21,9 ribu, menandakan bahwa toko online ini memiliki banyak peminat dan konsumen di berbagai daerah, dan dengan penilaian 4.8 dari 5 bintang, menandakan bahwa toko online ini menjadi toko online yang memiliki rating dan reputasi yang tingi dilihat dari sisi kepuasan konsumen dengan kualitas produk yang dihasilkan, termasuk respon dari admin toko online dalam menangani dan menanggapi pertanyaan, keluhan, dan kritik serta saran dari pelanggan dengan sangat baik, yang artinya pelayanannya secara prima dan optimal. Toko online Halo Jaket Bandung didirikan pada platfrom shoppe sekitar 4 tahun yang lalu, yakni pada tahun 2019.



Gambar 3 Etalase Produk Halo Jaket Bandung

Halo jaket bandung berfokus pada produk fashion jaket dengan mengincar pangsa pasar kaum anak muda, dan orang dewasa yang kekinian. Untuk dapat memperlancar proses komunikasi kepada pelanggan, toko online ini memiliki karyawan yang profesional dibidangnnya, termasuk admin yang selalu merespon setiap pertanyaan, keluhan, kritik, dan saran dari pelanggannya sehingga membuat pelanggan merasa diperhatikan, terlebih

informasi yang disampaikan berkaitan dengan produk memudahkan konsumen dalam membantu memilih dan menentukan produk. Selain itu, produk yang dihasilkan selalu dijaga kualitasnya demi kepuasan konsumen, dimana kualitas produk merupakan salah satu indikator untuk menjaga agar konsumen tidak pindah ke toko online lain yang sejenis. Dalam mendukung proses penjualan, toko online ini melakukan manajemen bisnis sebaik mungkin dari sisi pelayanan, produk, dan pengelolaan toko online. Manajemen bisnis adalah suatu kegiatan yang mengatur semua keperluan usaha atau bisnis agar berjalan dengan efisien sehingga mampu mencapai tujuan atau target (Jtconsulting, 2023). Adapun manajemen bisnis dan strategi penjualan yang dilakukan oleh toko online Halo Jaket Bandung, seperti yang terangkum dibawah ini :

1. Menetapkan Dan Menjalankan Strategi Pemasaran

Toko online Halo Jaket Bandung menggunakan strategi STP (Segmentasi, Target, dan Posisi Produk), yakni segmentasi dengan memanfaatkan keadaan geografis kota bandung dan daerah lainnya yang dingin sehingga kebutuhan dan permintaan akan jaket sangatlah besar. Target konsumen yakni menyasar pada kelompok remaja, dan dewasa, namun tidak menutup kemungkinan untuk orang tua, produk ini dapat digunakan. Sedangan posisi produk, Halo Jaket Bandung menciptakan brand, kemasan, serta packaging yang menarik dan aman, agar konsumen dapat lebih tertarik pada produk toko online ini.

Dari sisi marketing, marketing yang dilakukan yakni secara online menggunakan platform shopee dan platform lain seperti tiktok, instagram, tokopedia, dan linktree, menyebar ke berbagai daerah yang memiliki jangkauan jaringan internet yang baik, dan produk yang ditawarkan memiliki kualitas yang baik, harga yang ditawarkan sangat kompetitif, sehingga memungkinkan untuk menerima reseler dari berbagai daerah, dan penerapan diskon untuk pembeli dengan nominal dan kuantitas yang banyak.

2. Membuat Perencanaan Keuangan Dengan Tepat

Halo jaket bandung selalu merencanakan dan melakukan pengelolaan keuangan dengan baik. Dengan pelaporan keuangan yang sistematis memungkinkan owner dari toko online ini dapat memantau setiap profit yang dihasilkan dan memutar uang kembali untuk penyediaan dan pengadaan produk sehingga kebutuhan konsumen dapat terpenuhi dengan cepat dan tepat. Setiap pemasukan dan pengeluaran yang terjadi, Halo Jaket Bandung selalu melakukan input dan pencatatan agar setiap transaksi dapat terpantau dan termonitor dengan baik sehingga mudah untuk dikontrol.

3. Mempekerjakan Karyawan Profesional

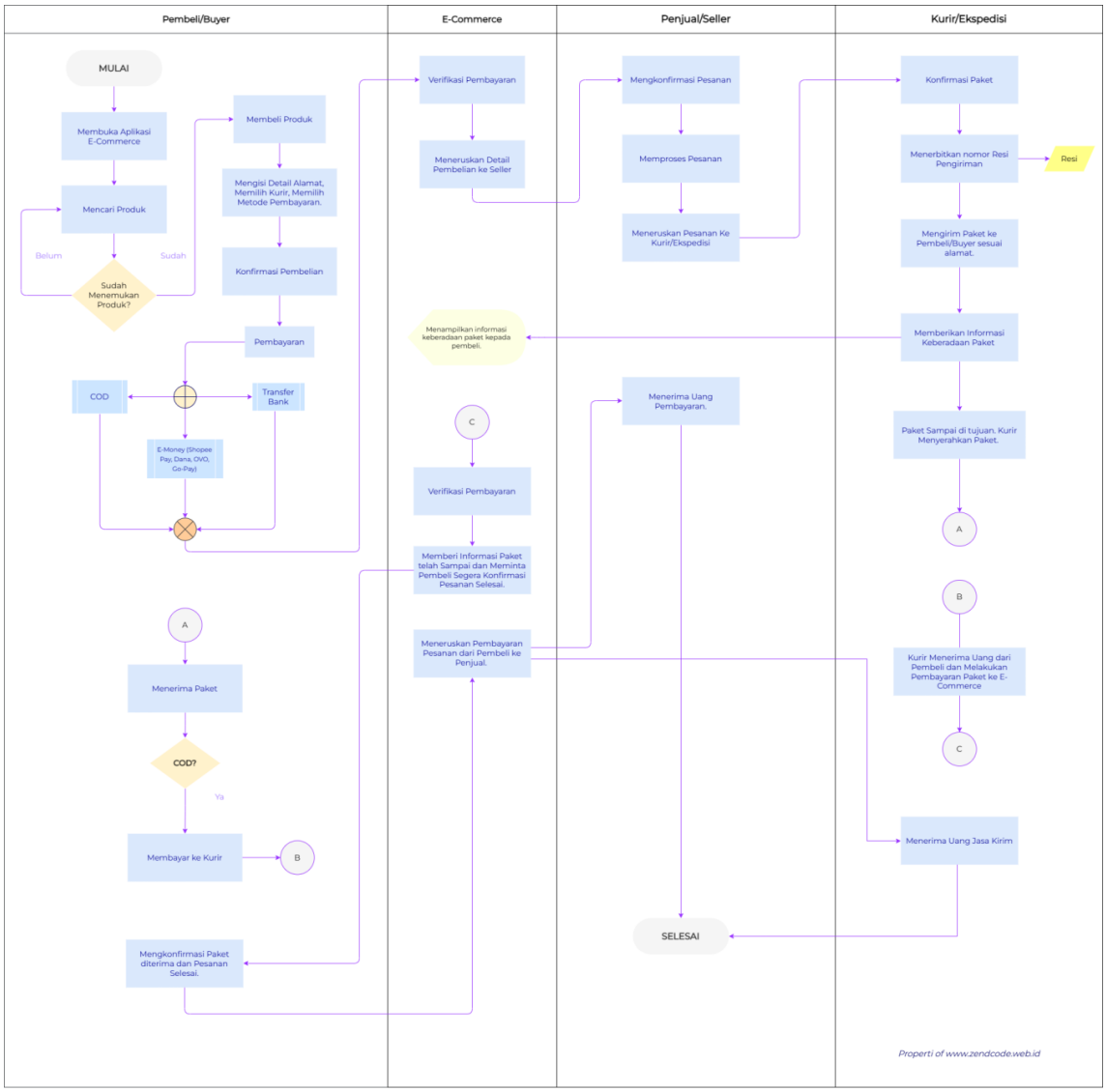
Halo Jaket Bandung dalam menciptakan kualitas pelayanan secara prima, membutuhkan karyawan yang profesional dibidangnya, sehingga dalam perekrutan karyawan toko online ini selalu melihat aspek keinginan calon karyawan yang besar yang mau belajar hal baru sehingga mudah untuk diberikan pelatihan tanpa memandang kualifikasi pendidikan. Pelatihan dalam penggunaan aplikasi, cara dalam melayani, merespon, dan melakukan interaksi dengan atitude yang baik terhadap calon pelanggan, maupun pelanggan tetap sekalipun. Sehingga menjadikan konsumen betah untuk menjadi pelanggan tetap.

4. Menjalin Hubungan Baik Dengan Vendor Atau Supplier

Halo Jaket Bandung selalu menjaga hubungan yang baik terhadap vendor dan supplier. Dikarenakan pengadaan produk selalu melibatkan vendor dan supplier dalam menciptakan produk yang berkualitas sehingga dapat memuaskan konsumen. Inovasi dan terobosan baru terhadap pembuatan jenis jaket ini selalu melibatkan pihak ini dalam pembuatan jaket, terlebih untuk jaket yang dibuat secara custom agar kegiatan produksi produk tetap berjalan sesuai jadwal dan menghasilkan produk yang berkualitas.

6. Memanfaatkan Teknologi Digital

Pengelolaan atau manajemen bisnis pada toko online Halo Jaket Bandung melibatkan perangkat teknologi seperti smartpone, komputer, dan laptop dalam operasionalnya yang dilakukan secara decentralize. Jadi dimanapun dapat bekerja asalkan memiliki jangkauan internet. Terlebih penggunaan platform shoppe yang *user friendly* memungkinkan pengelolaan dan manajemen produk pada platform tersebut dapat dilakukan dengan cepat dan mudah.



Gambar 4 Flowchart Proses Belanja Online di Online Shop atau E-Commerce (zend, 2023)

D. KESIMPULAN

Toko online Halo Jaket Bandung merupakan toko online yang didirikan pada platform shopee di tahun 2019, yang mana aktivitas utamanya adalah penjualan produk jaket seperti jaket hoodie outdor, jaket cagoule & jaket couach, Jaket Parka, Jaket dan kemeja semi parka, Aksesoris Fashion, Jaket Bomber, Jaket Jeans, Jaket dan Kemeja Semi Parka, Sweater Crewneck, jaket Bolak Balik, Kemeja, Celana, atasan dan bawahan, Jaket anak, dan fashion lainnya. Dalam mengembangkan bisnisnya, toko online Halo Jaket Bandung menerapkan manajemen bisnis dan strategi penjualan yang baik. Adapun manajemen bisnis dan strategi penjualan toko online Halo Jaket Bandung, yakni :

1. Menetapkan Dan Menjalankan Strategi Pemasaran menggunakan strategi STP (Segmentasi, Target, dan Posisi Produk), segmentasi dengan memanfaatkan keadaan geografis kota bandung dan daerah lain yang dingin sehingga kebutuhan dan permintaan jaket sangatlah besar, Target konsumen menyasar pada kelompok remaja, dan dewasa, dan orang tua, sedangkan pada sisi posisi produk, Halo Jaket Bandung menciptakan brand, kemasan, packaging yang menarik, produk fisik yang berkualitas dan marketing yang dilakukan yakni secara online menggunakan platform shopee dan platform lain seperti tiktok, instagram, tokopedia, dan linktree.
2. Membuat Perencanaan Keuangan Dengan Tepat dengan melakukan input dan pencatatan agar setiap transaksi dapat terpantau sehingga mudah untuk dikontrol.
3. Mempekerjakan Karyawan Profesional dibidangnya, tanpa melihat kualifikasi pendidikan namun mau belajar hal baru dalam penggunaan aplikasi, cara dalam melayani, merespon, dan melakukan interaksi dengan atitude yang baik terhadap pelanggan.
4. Menjalin Hubungan Baik Dengan Vendor Atau Supplier dikarenakan Inovasi dan terobosan baru terhadap pembuatan jenis jaket ini selalu melibatkan pihak vendor dan supplier sehingga kegiatan produksi dapat berjalan sesuai jadwal dan menghasilkan produk yang berkualitas.
6. Memanfaatkan Teknologi Digital seperti smartpone dan komputer/ laptop dalam operasionalnya yang dilakukan secara decentralize. Jadi dimanapun dapat bekerja asalkan memiliki jangkauan internet. Terlebih penggunaan platform shoppe yang *user friendly.*

REFERENSI

A, Q. (n.d.). *Penelitian Kualitatif: Pengertian, Ciri-Ciri, Tujuan, Jenis, dan Prosedurnya*. Retrieved November 23, 2023, from https://www.gramedia.com/literasi/penelitian-kualitatif/

Ahdiat, A. (2023). *5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2023*. 5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2023

Halo Jaket Bandung. (2019). *Halo Jaket Bandung*. https://shopee.co.id/arstoreofficial?page=0&shopCollection=44605032

Jtconsulting. (2023). *SEDANG MERINTIS USAHA? INILAH CARA MANAJEMEN BISNIS YANG BAIK*. https://jtconsulting.tax/sedang-merintis-usaha-inilah-cara-manajemen-bisnis-yang-baik/

tokodaring. (2023). *Toko Online Adalah (Pengertian Toko Online)*. https://tokodaring.com/blog/toko-online-adalah/#toko-online-adalah

Wikipedia. (2021). *Shopee*. https://id.wikipedia.org/wiki/Shopee#cite_note-1

zend. (2023). *Bagaimana Alur Belanja dan Penjualan Online? Ini Gambarannya dengan Flowchart*. https://www.zendcode.web.id/2023/02/flowchart-belanja-online.html